

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и управления
бизнес-процессами**

наименование кафедры

З.А. Васильева

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Организация инновационной компании

Направление подготовки /
специальность 38.04.02 Менеджмент Программа
магистерской подготовки 38.04.02.00.08
Инновационный менеджмент и технологии

Направленность
(профиль)

Форма обучения очная

Год набора 2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.02 Менеджмент Программа магистерской
подготовки 38.04.02.00.08 Инновационный менеджмент и технологии
цифрового маркетинга

Программу
составили

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

овладение студентами знаниями, которые позволят эффективно управлять процессом организации инновационной компании с учетом интересов основных заинтересованных сторон.

1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретают знания, умения и навыки, необходимые для их профессиональной деятельности и готовы решать задачи управления группами (командами) сотрудников, а также проектами и сетями партнерств в сфере инновационного бизнеса, а также разрабатывать стратегию инновационных компаний и обеспечивать их реализацию.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ДПК-2: владение методами исследования тенденций и цикличности развития с использованием базовых и инновационных технологий, оценки и выбора перспективных товарных рынков для продвижения инновационной продукции
--

ДПК-5: способность к разработке и анализу программ (проектов) развития инфраструктурной поддержки инновационной деятельности на различных уровнях управления

ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
--

ПК-7: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
--

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Проектный менеджмент

Технологии визуализации научных исследований

Управление интеллектуальной собственностью

Конкурентные стратегии бизнеса

Управление трансфером инноваций

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	0,89 (32)	0,89 (32)
занятия лекционного типа	0,28 (10)	0,28 (10)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,61 (22)	0,61 (22)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	3,11 (112)	3,11 (112)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Бизнес-модель инновационной компании	0	12	0	44	
2	Команда инновационной компании	0	2	0	10	
3	Стратегия инновационной компании в области интеллектуальной собственности	0	4	0	22	
4	Модель финансирования инновационной компании	10	4	0	36	
Всего		10	22	0	112	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	4		10	0	0
Всего			10	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах		

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Формирование идеи бизнеса инновационной компании	4	0	0
2	1	Сегментирование рынка и определение целевого потребителя	2	0	0
3	1	Оценка рыночного потенциала бизнеса инновационной компании	2	0	0
4	1	Разработка концепции бизнес модели инновационной компании на основе шаблона	4	0	0
5	2	Формирование команды инновационной компании	2	0	0
6	3	Разработка стратегии инновационной компании в области интеллектуальной собственности	4	0	0
7	4	Доходы и расходы инновационной компании	1	0	0
8	4	Разработка модели денежных потоков инновационной компании (Cash Flow)	1	0	0
9	4	Определение структуры финансирования инновационной компании	1	0	0
10	4	Разработка модели капитализации инновационной компании (Cap Table)	1	0	0
Всего			22	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Остервальдер А., Пинье И.	Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016
Л1.2	Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г.	Малый инновационный бизнес: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2013
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Рис Э., Стативка А.	Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016
Л2.2	Остервальдер А., Пинье И.	Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	
9.1.2	Программные продукты, используемые в учебном процессе:
9.1.3	• Microsoft Windows 7, 8, 10 договор №4072/15, неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года;
9.1.4	• Microsoft Visio 2007 договор №4072/15, неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года;

9.1.5	• Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007, 2400 копий, бессрочно (Microsoft Open License).
9.1.6	• Google Chrome Free.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	– Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра". Не ограниченное, бессрочно
-------	--

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.